##### **الفصل الاول**

##### **المقدمة**

**1-1 المقدمة**

**يواجه العديد من الطلاب عند التخرج من المدرسة الاعدادية تحديًا كبيرًا في اختيار الكلية أو القسم العلمي الذي يناسبهم ويتوافق مع اهتماماتهم وطموحاتهم المستقبلية. ولتسهيل هذه العملية المهمة، يسعى هذا المشروع إلى تقديم دليل شامل للطلاب لمساعدتهم في اتخاذ قرار مدروس ومبني على معرفة.**

**يهدف المشروع إلى إنشاء تطبيق سهل الاستخدام وشامل يحتوي على معلومات مفصلة وشاملة عن جميع الجامعات والكليات والأقسام العلمية في العراق. سيوفر التطبيق مجموعة واسعة من المعلومات المهمة للطلاب، مثل متطلبات القبول والمواد الدراسية وفرص التوظيف والمشاريع الطلابية والطلاب الأوائل والإنجازات الممكنة في كل قسم.**

**من خلال استخدام هذا التطبيق، سيتمكن الطلاب من الحصول على معرفة شاملة حول الاختصاصات المتاحة لهم والمسارات المهنية المحتملة التي يمكنهم اتباعها بعد التخرج. سيتم توفير بيئة مرجعية تساعد الطلاب على اتخاذ قرار مدروس ومبني على معلومات دقيقة وموثوقة.**

**نهدف من خلال هذه الرسالة إلى توضيح أهمية المشروع وفوائده المحتملة للطلاب والمجتمع.**

**سنستعرض التفاصيل الرئيسية للتطبيق ونسلط الضوء على البيانات والمعلومات المتاحة للطلاب وكيفية استخدامها بفاعلية لاتخاذ قرارات مستنيرة في مجال التعليم العالي.**

**مع هذا المشروع، نتطلع إلى تسهيل عملية اختيار القسم العلمي للطلاب وتمكينهم من تحقيق نجاحهم الأكاديمي والمهني في المستقبل.**

**1-2 أهداف المشروع**

1. **توفير معلومات شاملة**

**يهدف المشروع إلى توفير معلومات شاملة ومفصلة حول الجامعات والكليات والأقسام العلمية المختلفة. يتم توفير المعلومات حول البرامج الأكاديمية، والمتطلبات الدراسية، والخطط الدراسية، والفرص البحثية، والأنشطة الطلابية، والخدمات المقدمة، وما إلى ذلك، بهدف مساعدة الطلاب في اتخاذ قرارات مهمة بشأن تعليمهم العالي.**

1. **تسهيل عملية اختيار الكلية والقسم**

**يهدف المشروع إلى تسهيل عملية اختيار الكلية المناسبة للطلاب. من خلال توفير معلومات شاملة وموثوقة، يمكن للطلاب استكشاف الخيارات المختلفة وتقييم المؤهلات والخصائص المهمة لكل كلية، مما يساعدهم في اتخاذ قرار مدروس ومناسب.**

1. **تعزيز الشفافية والمساواة**:

**يهدف المشروع إلى تعزيز الشفافية والمساواة في مجال التعليم العالي. من خلال توفير معلومات متكاملة ومتساوية الفرص، يمكن للطلاب من جميع الخلفيات الاطلاع على الخيارات المتاحة والحصول على نفس الفرص للحصول على تعليم عالي جودة**.

**4- تعزيز توجيه المهنة**

**يهدف المشروع إلى تعزيز توجيه المهنة وتوفير معلومات حول فرص العمل والمسارات المهنية المتاحة بعد التخرج. يمكن للطلاب استكشاف المجالات المختلفة وفهم احتياجات سوق العمل ومتطلبات الوظائف المختلفة، مما يساعدهم في اتخاذ قرارات مهنية مستنيرة.**

**1-3 الفئة المستهدفة في المشروع**

**1- الطلاب في المرحلة الاعدادية**

**يتم توجيه المشروع بشكل رئيسي للطلاب في المرحلة الاعدادية الذين يستعدون لاتخاذ قرارات حول مساراتهم الأكاديمية المستقبلية. يتم توفير المعلومات والموارد المناسبة لمساعدتهم في اتخاذ قرارات تعليمية مستنيرة والاستعداد للحياة الجامعية أو سوق العمل**.

**2- أولياء الأمور والمرشدين الأكاديميين**

**يعتبر هؤلاء الأشخاص جزءًا هامًا من الجمهور المستهدف، حيث يوفرون الدعم والتوجيه للطلاب في اتخاذ قراراتهم الأكاديمية. يتم توفير المعلومات والموارد للمساعدة في تمكين أولياء الأمور والمرشدين الأكاديميين على فهم خيارات التعليم المتاحة وتوجيه الطلاب بصورة أفضل.**

**3- المهتمون بتطوير المهارات والتعلم المستمر**

**يتم توجيه المشروع أيضًا للأشخاص الذين يهتمون بتطوير مهاراتهم والاستمرار في التعلم. يمكن أن يشمل هذا الجمهور الخريجين الجامعيين الذين يرغبون في مواصلة تعليمهم أو تحسين مهاراتهم، والمحترفين العاملين الذين يسعون لتطوير مهاراتهم وتعزيز فرصهم في سوق العمل.**

**1-4 جمع المعلومات**

1. **البحث والاستقصاء**

**تم البحث عن المعلومات من مصادر متعددة، مثل المواقع الرسمية للجامعات والكليات والمؤسسات التعليمية. أن هذا البحث سيتضمن جمع المعلومات حول البرامج الأكاديمية، والمتطلبات الدراسية، والخطط الدراسية، والفرص البحثية، والأنشطة الطلابية، والخدمات المقدمة، وما إلى ذلك.**

1. **التواصل مع الطلاب والخريجين**

**تم التواصل مع الطلاب الحاليين والخريجين للحصول على تجاربهم وملاحظاتهم حول الكليات والأقسام العلمية المختلفة. أن هذا التواصل ساعد في توفير رؤية حقيقية ومعرفة عن البيئة الأكاديمية والتجربة الطلابية في تلك الكليات والأقسام.**

1. **استعراض المناهج الدراسية والخطط الأكاديمية**

**تم استعراض المناهج الدراسية والخطط الأكاديمية المعتمدة في الكليات والأقسام المختلفة. أن هذا سيساعد الطلاب على فهم المواد الدراسية المقدمة والمتطلبات الأكاديمية اللازمة للتخرج.**

1. **البحث في المصادر الأكاديمية والمنشورات العلمية**

**تم البحث في المصادر الأكاديمية والمنشورات العلمية المتاحة لجمع المعلومات الموثوقة والمحدثة. تشمل هذه المصادر المقالات العلمية في الدوريات العلمية، والكتب الأكاديمية، والأطروحات والأبحاث العلمية، والمؤتمرات والندوات الأكاديمية. يتم الوصول إلى هذه المصادر عبر قواعد البيانات الأكاديمية والمكتبات الجامعية.**

**1-5 خطة العمل المقترحة للمشروع**

**والتي تركز على إنشاء موقع إلكتروني بقاعدة بيانات يتكون من قسمين رئيسيين: قسم للكليات والأقسام للنشر والتحكم بالمعلومات، وقسم للطلاب للتصفح والبحث عن المعلومات.**

**1- التخطيط والتحليل**

**تعيين أهداف المشروع بشكل واضح وتحديد المتطلبات الرئيسية لكلا القسمين إجراء دراسة للجمهور المستهدف (الكليات والأقسام، والطلاب) لفهم احتياجاتهم وتوقعاتهم من الموقع.**

**تحليل المنافسة ودراسة المواقع الإلكترونية المشابهة للحصول على أفكار وإلهام. 2-**

**3- تصميم وتطوير النظام**

* **تصميم واجهة تسجيل الدخول للأقسام او الكليات.**
* **تصميم واجهة المستخدم الجذابة وسهلة الاستخدام لكلا القسمين.**
* **تطوير نموذج قاعدة بيانات لتخزين معلومات الكليات والأقسام، وتحديد البيانات المطلوبة لكل كلية أو قسم.**
* **بناء نظام إدارة المحتوى للسماح للكليات والأقسام بنشر وتعديل المعلومات الخاصة بهم.**
* **تصميم وتطوير نظام البحث والتصفح للطلاب للوصول إلى المعلومات المطلوبة بسهولة.**

**4- اختبار وتجريب**

* **إجراء اختبارات شاملة لضمان عمل الموقع بشكل صحيح وفقًا للمتطلبات.**
* **إجراء اختبارات المستخدم للتحقق من سهولة الاستخدام والتجربة الجيدة للطلاب والكليات والأقسام.**
* **تجربة الموقع على مختلف الأجهزة والمتصفحات للتأكد من التوافق والاستجابة الجيدة.**

**5- نشر وتشغيل**

* **رفع الموقع إلى خادم الويب وتأمين اتصال آمن بواسطة شهادةSSL .**
* **تدريب الكليات والأقسام على استخدام نظام إدارة المحتوى لنشر وتحديث المعلومات الخاصة بهم.**
* **إعداد حملات تسويقية للتعريف بالموقع وجذب الطلاب للاستفادة منه.**

**6- المراقبة والتقييم**

* **رصد أداء الموقع وتحليل البيانات لقياس الاستجابة وتحسينات المستقبل.**
* **جمع ملاحظات الطلاب والكليات والأقسام وتقييم رضاهم واقتراحاتهم لتحسين الموقع.**